



Automobil Club der Schweiz
Automobile Club de Suisse
Automobile Club Svizzero

Comunicato stampa:

ACS e Volvo collaborano per il nuovo corso di sicurezza stradale

Berna, 6 luglio 2020 - L'Automobile Club Svizzero (ACS) aggiorna la sua offerta in materia di educazione stradale e la prepara per il Lehrplan 21 (piano di studio). In qualità di fidato partner di ACS, Volvo predispone le auto per un nuovo tipo di didattica orientata alle competenze.

Già dagli anni Settanta ogni bambino in età scolare svizzero conosce il principio guida: «aspetta, guarda, ascolta, e poi va». Applicarlo non è tuttavia più così semplice, in quanto «ascolta» rischia di non essere più attuale per via del ridottissimo rumore prodotto dalle auto elettriche. Questo è solo uno dei tanti progressi tecnologici con cui oggi ci si deve confrontare nell'elaborazione dell'offerta didattica rivolta alle scuole.

L'ACS ha rielaborato il concetto alla base del corso di sicurezza stradale per le scuole, rendendolo attuale sia nel metodo sia nei contenuti visivi in modo da adeguarlo al Lehrplan 21. Il punto cruciale risiede ora nella strutturazione delle competenze e non più nella loro mera trasmissione. Ecco perché sorgono approcci didattici inediti, mirati ad esempio a promuovere nei più piccoli lo sviluppo di un proprio metodo di orientamento spaziale o l'individuazione di interazioni e norme della circolazione stradale. I contenuti non sono cambiati: i ragazzi che si recano a scuola devono saper riconoscere i pericoli della circolazione stradale e applicare in maniera conseguente le sue regole.

Una partnership all'insegna della sicurezza

In qualità di istruttori d'educazione stradale sono impiegati nelle scuole oltre 400 agenti di polizia. Il materiale didattico approntato dall'ACS li supporta nella strutturazione di lezioni interessanti e orientate alla formazione di competenze. Per le lezioni scolastiche gli istruttori d'educazione stradale si servono di modelli XC40 del nostro partner Volvo.

Volvo Car Bern contribuisce con tredici auto, di cui quattro ibride, che si avvicinano alle strisce pedonali praticamente senza produrre alcun rumore. I più piccoli infatti devono tra l'altro essere sensibilizzati al pericolo costituito dalla silenziosità della prossima generazione di veicoli. La casa produttrice di automobili svedese ha da sempre messo al centro del proprio operato la sicurezza di grandi e piccoli a bordo dei propri veicoli, oltre a quella degli altri utenti della strada. «ACS e Volvo perseguono il comune obiettivo delle zero vittime della strada nelle statistiche annuali – anche per questo motivo la partnership va oltre la mera collaborazione economica. Siamo portatori di due filosofie che si sposano facilmente», spiega Anita Brechtbühl, Responsabile della sicurezza stradale ACS.

Una campagna totalmente ripensata

Il merlo bianco dell'ACS è dal 1956 il simbolo della prevenzione degli incidenti sulle strade. D'ora in poi lo chiameremo Eddie e gli daremo un look del tutto nuovo. I bambini ritroveranno la compagnia di questo esperto del traffico sul materiale didattico e su altri supporti relativi alla campagna di educazione stradale – sempre accompagnato dal motto e dallo slogan «Attenti, pronti, sicuri!».

/2



Automobil Club der Schweiz
Automobile Club de Suisse
Automobile Club Svizzero

- 2 -

L'aggiornamento e l'attuazione del concetto alla base della didattica saranno effettuati grazie al sostegno del fondo per la sicurezza stradale.

Genitori, docenti e interessati possono reperire il materiale didattico su acs.ch/formazione.

Contatto per i media

Anita Brechtbühl, Responsabile della sicurezza stradale ACS

+41 31 328 31 11

anita.brechtbuehl@acs.ch

Immagini

- Key visuel Eddie
- Slogan della campagna
- Consegna della flotta Volvo Car Bern e ACS
- Volvo XC40 <https://www.media.volvocars.com/ch/de-ch/media/photos/list>

Potete trovare le foto qui sotto:

<https://www.dropbox.com/sh/3g72o5rvl9u6qnf/AABScqs79cp3PE6xGL6aDtpGa?dl=0>

Informazioni su ACS

L'Automobile Club Svizzero (ACS) è stato fondato il 6 dicembre 1898 a Ginevra.

Il suo scopo è riunire gli automobilisti per difenderne gli interessi in materia di politica dei trasporti, economia, turismo, sport e qualsiasi ambito legato al mondo delle automobili, come la tutela dei consumatori e dell'ambiente. L'ACS presta una particolare attenzione alla legislazione che regola le dinamiche del traffico e alla sua implementazione. Si batte inoltre a favore di una maggiore sicurezza stradale. Dedicata particolare attenzione alla legislazione che regola le dinamiche del traffico e alla sua applicazione. Infine, si batte per la sicurezza sulle strade.

Automobile Club Svizzero
Wasserwerksgasse 39
CH-3000 Berna 13

Telefono +41 31 328 31 11

info@acs.ch

acs.ch